

Kryteria oceny merytoryczno-finansowej Poddziałania 1.3.2**Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym****I typ projektu: *Udział w targach/wystawach* i II typ projektu: *Udział w misji gospodarczej*:**

	Nazwa kryterium	Punktacja lub ocena 0/1
I	Kryteria ekonomiczno – finansowe dopuszczające	-
1.	Zasadność nakładów inwestycyjnych na realizację projektu	0/1
2.	Poprawność obliczeń związanych z pomocą publiczną	0/1
II	Kryteria ekonomiczno-finansowe punktowane	-
III	Kryteria merytoryczno-techniczne dopuszczające	-
1.	Spójność wewnętrzna projektu i dokumentacji aplikacyjnej	0/1
2.	Zgodność z celami / zakresem merytorycznym poddziałania	0/1
3.	Potrzeba realizacji i cele projektu	0/1
4.	Poprawność sposobu realizacji projektu	0/1
5.	Zgodność projektu z wymogami prawa	0/1
IV	Kryteria merytoryczno-techniczne punktowane	0-60
1.	Projekt jest zgodny ze zidentyfikowanymi potrzebami Wnioskodawcy	0-16
2.	Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa	0-12
3.	Charakter i ranga targów/misji	0-16
4.	Realizacja polityk horyzontalnych UE	0-4
5.	Wykonalność projektu	0-4
6.	Trwałość projektu w czasie	0-8
	RAZEM	0-60

Kryteria oceny merytoryczno-finansowej Poddziałania 1.3.2
Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym
III Typ Organizacja misji gospodarczej

	Nazwa kryterium	Punktacja lub ocena 0/1
I	Kryteria ekonomiczno – finansowe dopuszczające	-
1.	Zasadność nakładów inwestycyjnych na realizację projektu	0/1
2.	Poprawność obliczeń związanych z pomocą publiczną	0/1
3.	Proponowane źródła finansowania dają gwarancję realizacji projektu	0/1
II	Kryteria ekonomiczno-finansowe punktowane	-
III	Kryteria merytoryczno-techniczne dopuszczające	-
1.	Spójność wewnętrzna projektu i dokumentacji aplikacyjnej	0/1
2.	Zgodność z celami / zakresem merytorycznym poddziałania	0/1
3.	Potrzeba realizacji i cele projektu	0/1
4.	Poprawność sposobu realizacji projektu	0/1
5.	Zgodność projektu z wymogami prawa	0/1
IV	Kryteria merytoryczno-techniczne punktowane	0-60
1.	Potencjał organizatora misji	0-16
2.	Charakter i ranga misji	0-16
3.	Wpływ projektu na wzrost atrakcyjności regionu	0-12
4.	Realizacja polityk horyzontalnych UE	0-4
5.	Wykonalność projektu	0-4
6.	Trwałość projektu w czasie	0-8
	RAZEM	0-60